

杨隽怡

13671997674 | yang.junyi@qq.com

作品集: junyi-general-portfolio.pages.dev

作品集二维码



个人概况

PROFILE

昆士兰大学教育研究硕士毕业生，具备海外学习背景和跨文化沟通经验。教育研究学习过程中培养了用户需求分析、问题拆解和信息整理能力，并通过教育运营及海外市场实践项目，积累了市场调研、竞品分析、用户反馈整理和项目执行经验。能够从用户需求出发分析问题，并结合数据、用户反馈和市场信息提出优化建议；熟悉英文资料检索，能够使用 AI 工具辅助信息整理和提高工作效率。

教育经历

EDUCATION

昆士兰大学 | 教育研究 硕士 | 2024.07 - 2025.12

教育研究方法、学习者行为分析、跨文化传播、PTE 70+ (≈ 雅思 6.5)，具备英文环境下的信息检索、资料分析和跨文化沟通能力。

上海师范大学天华学院 | 学前教育 本科 | 2022.09 - 2024.06

实践经历

EXPERIENCE

杭州麦课思教育科技有限公司 | 项目运营支持 | 2024.05 - 2025.06

- 项目执行** | 参与线上教育项目运营，协助推进用户服务流程、项目执行和日常运营支持工作，维护答疑节奏、资料分发与进度跟进。
- 用户需求** | 根据用户反馈和学习情况，整理高频问题及用户需求，优化 FAQ、答疑流程和沟通内容，推动“首次响应≤30 分钟”的服务标准落地。
- 内容优化** | 建立资料分类、命名规范和版本管理方式，补充索引表与共享文档，优化信息整理流程，提高团队资料查找和使用效率。
- 协同跟进** | 跟踪用户进度和项目情况，维护进度台账，识别非活跃用户并反馈问题；协同教学、运营等团队推动流程优化。

项目经历

PROJECTS

海外短视频内容与用户触达项目 | 2026.05 - 至今

- 用户触达** | 基于 TikTok KOC 内容营销项目，围绕便携个护产品及 18-34 岁女性用户，建立内容演示、评论购买信号、历史表现等 7 维评分标准，完成 25 位候选人入表并按 A/B/C 分层。
- 内容策划** | 撰写邀约话术、内容 Brief 与分镜脚本，明确前 3 秒钩子、使用场景、核心卖点和行动引导，降低内容偏离风险。
- 效率提升** | 用 AI 辅助批量搜索与初筛，人工复核关键判断；搭建状态看板和每日推送机制，沉淀筛选标准与复盘规则。

澳洲市场产品竞争分析项目 | 2026.03 - 2026.05

- 竞品研究** | 基于 Amazon 澳洲站新品运营分析项目，抓取并归类同类产品用户评论，识别尺寸、安装、承重、材质、收纳效率等 5 类核心痛点，并回看原评论语境校验判断。
- 产品优化** | 将高频顾虑转化为标题、卖点描述、主图和详情页信息层级，围绕易安装、可调节、耐用、防锈与空间利用组织表达。
- 分析交付** | 完成选品、竞品、用户反馈、内容优化建议和 30 天模拟推广节奏工作簿，为后续产品展示和推广测试提供依据。

北美市场消费者研究项目 | 2025.12 - 2026.02

- 用户分析** | 基于 Shopify DTC 独立站项目，按购买动机与顾虑划分低敏、便携、成分、试用、入门 5 类用户；明确各类用户购买目标、关键问题和推荐理由。
- 体验优化** | 围绕“帮助用户做选择”设计问答式需求收集、产品推荐和 FAQ 内容，降低成分理解及产品搭配的决策门槛。
- 运营方案** | 规划从进站、选择、下单到复购提醒的用户路径，形成可操作交互原型、5 类用户策略及配套沟通内容。

专业技能

SKILLS

洞察分析 | Review Mining、用户分层、竞品分析、用户反馈归类、市场信息收集

项目运营 | 需求台账、FAQ 优化、Brief 撰写、短视频脚本、进度跟进、复盘整理

工具能力 | Excel、Canva、Google Trends、TikTok Creative Center、飞书日报

AI 与语言 | Codex、Hermes、DeepSeek；英文检索、评论分析、产品文案、达人沟通